

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Средняя общеобразовательная школа им Х.Х. Долова с.п.Хатуй»
ЛЕСКЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
Протокол № 1
от « 28 » августа 2020 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
«Мультимедийная
журналистика»

Техническая направленность

Срок реализации: 1 год
Возраст детей: 14-16 лет
Педагог: Маремкулова А.Х.

2020 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» имеет *техническую* направленность.

Направленность программы

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий.

Практика осуществляется как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

Программа внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика» разработана на основе требований Федерального государственного общеобразовательного стандарта основного общего образования. Данная **программа предназначена** для обучающихся в возрасте 14-16 лет. На занятия по данной программе принимаются все желающие. Занятия проводятся в специализированном кабинете 2 раза в неделю по 2 часа. Программа рассчитана на 144 часа. Срок реализации программы - 1 год
Уровень программы - *базовый*.

Форма занятий - групповая. Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования».

Мультимедийная журналистика - это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео,

графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы - текста и гипертекста, звука, изображений, видео - работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Цель: Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.
- воспитывающие:
- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.
- развивающие:
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Ценностные ориентиры курса.

Организация деятельности школьников на занятиях основывается на следующих принципах:

- занимательность;
- научность;
- сознательность и активность;
- наглядность;
- доступность;
- связь теории с практикой;
- индивидуальный подход к учащимся;

Отличительные особенности данной программы:

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

МЕТОДЫ И ФОРМЫ РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ

Организация учебного процесса:

Изучение темы предусматривает организацию учебного процесса с использованием следующих методов обучения

- Технологии разработки мультимедиаресурсов
- Аналитическая журналистика в сети
- Конвергентная журналистика
- Социальные сети в интернет
- Реклама в сети интернет
- Текст Интернет-СМИ

Виды деятельности:

- Сбор и обработка информации
- Создание журналистского материала

Формы работы:

- практикум
- мастер-класс
- конференция
- конкурс, олимпиада
- занятие-беседа
- самоподготовка

На занятиях применяются методы проблемно-развивающего обучения. Методы изложения преподавателя: показательный, диалогический. Методы

организации самостоятельной деятельности обучающихся: эвристический, алгоритмический, интерактивные методы.

Каждая тема начинается с постановки задачи- характеристики образовательного продукта, который предстоит создать обучающимся. С этой целью педагог проводит лекцию, мультимедийную презентацию, комментированный обзор периодических изданий.

Особенностью методики проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях руководитель может избрать дедуктивно-индуктивный путь, когда учащиеся сначала прослушивают доклад-сообщение о каком-либо из газетных жанров, а затем анализируют работы обучающихся, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, а затем изучается теоретический материал.

Необходимо учитывать, что при организации работы обучающихся над сочинениями в жанре газетных публикаций важную роль играет умение писать на заданную тему и подчинять свои высказывания определенной мысли, собирать и систематизировать материал, пользоваться черновиком, редактировать написанное и т.п.

Достижению поставленных целей поможет составление рабочих материалов, использование записных книжек, диктофонов. В рабочих материалах, помимо накопления необходимых фактов, следует записывать слова, фразеологические сочетания, которые могут понадобиться для раскрытия темы. Можно предложить школьникам сделать синтаксические заготовки: словосочетания, помогающие наиболее точно и ярко выразить мысль автора; предложения, с помощью которых может быть сделан зачин, выражена основная мысль или подведены итоги высказывания. Особое

внимание учащихся следует обратить на вопросы взаимосвязи жанра и стиля.

В методическом аспекте очень важно показать обучающимся возможность представления одного и того же материала в разных жанрах.

Предполагается, что в процессе освоения программы обучающиеся будут публиковаться в местных изданиях и интернет СМИ.

Программа предполагает интеграцию с другими учебными предметами: русский язык, литература и история. Дополнительно предмета риторика для школьников.

Каждое занятие, включает вводную теоретическую часть и практическую часть. Исключение составляют блоки проектной деятельности в которых основной упор делается на практику.

Теоретические сведения – это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера. Теория сопровождается показом наглядного материала, преподносится в форме эвристической беседы.

В процессе работы с различными инструментами и приспособлениями педагог постоянно напоминает обучающимся о правилах использования инструментов и соблюдении правил гигиены, санитарии и техники безопасности.

Для реализации эвристического подхода по программе творческие задания должны носить эвристический характер.

СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ «Мультимедийная журналистика»

Введение (7 ч.)

1.1. Вводное занятие.

Теоретическая часть: Знакомство. Целеполагание. Введение в программу.

Тематический план занятий. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе. Организационные вопросы. Базовые навыки владения компьютером.

1.2. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.

Теоретическая часть: обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

Практическая часть: знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».

1.3. Факт и его интерпретация. Источники информации.

Теоретическая часть: классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации.

1.4. СМИ и закон.

Теоретическая часть: первичное знакомство с алгоритмом работы с документами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

Практическая часть: работа с базой «Консультант Плюс».

Раздел 2. Модуль «Текст» (15 часов)

2.1. Введение в печатную журналистику.

Теоретическая часть: печатная журналистика. Её особенности. Профессии в области печатной журналистики.

2.2. Структура журналистского текста. Принцип пирамиды.

Теоретическая часть: составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличия от художественного. Правила построения журналистского текста.

Практическая часть: анализ журналистских текстов. Творческое задание "Журналистский текст".

2.3. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: виды и функции заголовков. Его важность. Разновидность и способы создания.

Практическая часть: анализ заголовков в различных источниках информации.

2.4. Лид. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: виды лида. Значение, задачи и функции. Практическая часть: анализ лидов. Творческое задание «Лид».

2.5. Заметка: как сохранить краткость.

Теоретическая часть: основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Правила написания заметок.

Практическая часть: анализ заметок. Творческое задание "Заметка".

2.6. Ошибки при написании текста.

Теоретическая часть: классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

2.7. Текст в социальных сетях.

Теоретическая часть: особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практическая часть: творческое задание «Публикация в социальной сети».

Раздел 3. Модуль «Фото» (23 часа)

3.1. Введение в фотожурналистику.

Теоретическая часть: жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

3.2. Фотоаппаратура.

Теоретическая часть: сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практическая часть: съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере.

3.3. Основы экспонометрии.

Теоретическая часть: экспозиция. Выдержка и диафрагма. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Практическая часть: приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

3.4. Композиция в фотографии.

Теоретическая часть: основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

Практическая часть: съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

3.5. Репортажная фотография.

Теоретическая часть: жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практическая часть: как рассказать историю, используя всего три фотографии.

Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

3.6. Основы компьютерной обработки изображения.

Теоретическая часть: основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практическая часть: Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

3.7. Мобильная фотография

Теоретическая часть: особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы.

Практическая часть: просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

Раздел 4. Модуль «Видео» (35 часов)

4.1. Введение в тележурналистику.

Теоретическая часть: телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

4.2. Телевизионное оборудование.

Теоретическая часть: изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практическая часть: упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

4.3. Устройства для записи видео.

Теоретическая часть: устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практическая часть: демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

4.4. Техника владения камерой.

Теоретическая часть: Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

Практическая часть: упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штативной опорой. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

4.5. Телевизионный сюжет.

Теоретическая часть: телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка ко съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности).

Практическая часть: просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов. Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

4.6. Интервью.

Теоретическая часть: цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть: деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

4.7. Композиция кадра.

Теоретическая часть: план: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

4.8. Человек в кадре.

Теоретическая часть: выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи. Практическая часть: творческое задание «Стенд-ап».

4.9. Монтажный план сюжета.

Теоретическая часть: обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

4.10. Видеомонтаж.

Теоретическая часть: программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

Практическая часть: настройки программы для начала работы. Импорт видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для

монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхрон.

Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

4.11. Публикация на видеохостингах.

Теоретическая часть: видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

4.12. Мобильная видеосъемка и монтаж.

Теоретическая часть: нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

Раздел 5. Модуль «Аудио» (6 часов)

5.1. Оборудование для работы с аудио

Теоретическая часть: оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны.

Практическая часть: отработка навыков работы с аудиооборудованием.

5.2. Звукозапись и монтаж.

Теоретическая часть: технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

Практическая часть: отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа.

Раздел 6. Модуль «Вёрстка лонгрида» (15 часов)

6.1. Мультимедийный лонгрид.

Теоретическая часть: понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида.

Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры.

Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов.

6.2. Платформа Tilda Publishing.

Теоретическая часть: особенности платформы «Tilda Publishing», нужные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов, созданных на платформе. Творческое задание «Мой первый лонгрид».

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	В том числе	
			лекции	практические
1	Введение в журналистику	13	5	2
2	Модуль «Текст»	22	9	6
3	Модуль «Фото»	29	10	13
4	Модуль «Видео»	39	19	16
5	Модуль «Аудио»	19	4	2
6	Модуль «Вёрстка лонгрида»	22	4	12
Всего		144	51	93

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА И СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО КУРСУ «МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Форма проведения		Дата проведения	
		Теория	Практика	По плану	Фактическая
1	Введение в журналистику	5	2		
2	Введение в журналистику	1	-		

3	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	1	1		
4	Факт и его интерпретация. Источники информации.	2	-		
5	СМИ и закон	1	1		
6	Модуль «Текст»	9	6		
7	Введение в печатную журналистику	2	-		
8	Структура журналистского текста. Принцип пирамиды	2	1		
9	Заголовок. Его роль разновидности способы	1	2		
10	Лид. Его роль, разновидности, способы	1	1		
11	Заметка: как сохранить краткость	1	1		
12	Ошибки при написании текста	1	-		
13	Текст в социальных сетях	1	1		
14	Модуль «Фото»	10	13		
15	Введение в фотожурналистику	2	-		
16	Фотоаппаратура	2	1		
17	Основы экспонетрии	1	1		
18	Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии	1	1		
19	Репортажная фотография	2	5		

20	Основы компьютерной обработки изображения	1	3		
21	Мобильная фотография	1	2		
22	Модуль «Видео»	19	16		
23	Введение в тележурналистику	2	-		
24	Телевизионное оборудование	2	1		
25	Устройства для записи виде	1	2		
26	Техника, владения камерой	1	1		
27	Телевизионный сюжет	2	1		
28	Интервью	4	2		
29	Композиция кадра	1	-		
30	Человек в кадре	1	1		
31	Монтажный план сюжета	2	-		
32	Видеомонтаж	1	8		
33	Публикация на видеохостингах	1	-		
34	Мобильная видеосъемка, и монтаж	1	-		
35	Модуль «Аудио»	4	2		
36	Оборудование для работы с аудио	2	1		
37	Звукозапись и монтаж	2	1		
38	Модуль «Вёрстка лонгрида»	4	12		
39	Мультимедийный лонгрид	2	1		
40	Платформа Tilda Publishg	2	11		

Всего	51	93	144	
--------------	-----------	-----------	------------	--

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА».

Результатом прохождения базового курса занятий является обучение следующим навыкам и умениям:

Личностные результаты:

- воспитывать нравственные и эстетические чувства, эмоционально-ценностное позитивное отношение к себе и окружающему миру;
- прививать такие качества как усидчивость, целеустремленность, отзывчивость, внимательность;
- совершенствовать коммуникативные навыки детей при работе в паре, коллективе.

Метапредметные результаты:

- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа; навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация).

Личностные:

- воспитывать нравственные и эстетические чувства, эмоционально-ценностное позитивное отношение к себе и окружающему миру;
- прививать такие качества как усидчивость, целеустремленность, отзывчивость, внимательность;
- совершенствовать коммуникативные навыки детей при работе в паре,

коллективе.

Предметные результаты:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки интервьюирования

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Оборудование:

- Ученические столы двухместные с комплектом стульев
- Стол учительский тумбой

-Ноутбуки

-Проектор

-Сканер

-Копир

-Мультимедийная доска

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. - Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В. Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/

А.А.Журин. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.

9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. - СПб.: Роза мира, 2006.

10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.

11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.

12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. - М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.

13. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 - 195.

14. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. - М., 2007.

16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов - 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.

17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск:

Свердловская типография, 2001.

18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.

19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016

20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.

21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.

22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.

23. Руденко И. А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188-204.

24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб. гос.ун-т, 2007. 270 с.

25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов- на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.

26. Федоров А.В., Новикова А. А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.

27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. - Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.

28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
29. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
30. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

**ПЕРЕЧЕНЬ WEB-САЙТОВ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ**

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imoviehttp://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>